

Développement de la culture du risque & communication sur les risques majeurs et la résilience métropolitaine

Grenoble-Alpes Métropole



SOMMAIRE

- 1. Stratégie et plan de communication sur les risques et la résilience**
- 2. Caravane du risque**
- 3. Site internet**
- 4. Habitants**
- 5. Entreprises**



**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

1

Stratégie et plan de communication sur les risques et la résilience

PERCEPTION DES RISQUES

- Risques = préoccupations des Français
- Forte attente de transparence
- Dans la métropole grenobloise :
inondation : **faible** conscience des risques
industrie : relative **culture du risque**

ASSOCIATION HABITANTS ET SOCIÉTÉ CIVILE

- Communauté scientifique et technique
 - très active
- Habitants
 - peu associés
- Acteurs associatifs et culturels
 - prêts à se mobiliser

PUBLICS & OBJECTIFS

- **Tous** les habitants (grand public)
- **Nouveaux** arrivants



Développer une **perception** du risque

Faire connaître **les actions métropolitaines** en matière de résilience

- Habitants des zones à risques **technologiques**
- Habitants des zones à risques d'inondation **torrentielle**



Adapter les **comportements** face à l'aléa (bons réflexes)

Promouvoir les mesures de **réduction de la vulnérabilité**

AXES DE COMMUNICATION

- Plan de communication **multirisques** (naturels et technologiques)
- Communication **non institutionnelle, innovante**
- Discours non anxiogène
- Ne pas nuire à l'attractivité, voire l'améliorer
- Ne pas causer de fracture sociale (ne pas stigmatiser)

LES GRANDS PRINCIPES

→ Aborder les risques de **manière indirecte**

- Considérer le risque comme :
 - **le revers d'un atout du territoire**
(industrie/technologies de pointe/emplois/risques)
 - **une composante d'un tout**
(eau = richesse, présence des industries, cadre de vie, biodiversité, risques)
 - **une opportunité pour innover**



Une des facettes de la relation entre l'homme et son environnement

LES GRANDS PRINCIPES

→ Parler des **actions**, pas des acteurs

- Valoriser les actions et leurs conséquences bénéfiques
- Ne pas expliquer qui fait quoi de manière systématique

→ Valoriser les logiques de **solidarité**

- Entre les communes industrielles et riveraines, entre aval et amont, entre montagne et vallée...
- Ne pas pointer les « responsabilités »

→ Démontrer que tout le monde est concerné

- **Co-responsabilité** institutions/citoyens
- **Mobilisation** coordonnée des acteurs politiques, techniques, industriels, scientifiques...

LES GRANDS PRINCIPES

Privilégier le terrain

- Investir l'espace public
- Susciter la **rencontre** entre les habitants et les « sachants »

Faciliter l'accès à l'information

- **Centraliser** les ressources dans une approche multirisques, commentée et contextualisée
- **Diversifier** les contenus pour permettre à chacun de s'informer selon ses besoins/attentes (1^{er} niveau synthétique et pédagogique + contenus plus techniques)

Faire participer

- Privilégier l'action et l'**interactivité**
- **Co-construire** avec les habitants les réponses

LA CARAVANE DU RISQUE

→ OBJECTIFS

- Adapter les comportements
- Promouvoir les bons réflexes et les mesures de réduction de la vulnérabilité

→ Principe : Aller à la rencontre des habitants les plus exposés pour créer le dialogue

→ Dispositif :

- **Médiateur** pour expliquer et répondre aux questions
- Carte de repérage de son habitation pour **identifier les risques** encourus
- Informations sur les **mesures de réduction** de la vulnérabilité
- Aide au remplissage du **plan familial de mise en sûreté**
- **Exposition** thématique (risques technologiques)
- **Animation(s)** enfants (prêt d'outil/maquette existant + livret de jeux Métropole)
- Enseignements premiers réflexes / premiers secours

→ Qui fait quoi ?

- Métropole : ressources techniques et humaines
- Commune : organisation logistique et promotion

L'ÉCOLE DE LA RÉSILIENCE

→ OBJECTIFS

- Développer une culture risques/résilience
- Associer les habitants aux réflexions/projets engagés sur les risques
- Faire rayonner en direction des habitants l'effervescence scientifique

→ Un programme d'actions pédagogiques, tout au long de l'année

- **Conférences**
- **Ateliers citoyens**
- **Visites de chantier**
- **Visites d'équipements**
- **Visites d'aménagements**
- **Actions culturelles**

LE SITE INTERNET

→ OBJECTIFS

- Développer une perception du risque
- Faire connaître les actions métropolitaines en matière de résilience
- Relayer les bons réflexes

→ Des contenus pédagogiques pour comprendre et agir

- **Vidéos** sur chacun des risques et sur les principes de la résilience
- Présentation des **projets métropolitains** résilients
- **Atlas commenté** des aléas + identification des risques par saisie d'une adresse géographique (avec accès aux documents réglementaires correspondants)
- **Qui fait quoi** et orientation vers les sites web des acteurs

→ Liens vers photothèque/documentation du site de l'Irma

→ Programme de l'école de la résilience

Sensibilisation habitants et propriétaires

→ OBJECTIFS

- Rappeler aux habitants les bons réflexes
- Promouvoir le dispositif d'aide à la réduction de la vulnérabilité des logements
- Faire la pédagogie de l'utilisation des dispositifs de confinement

→ Dispositif :

- **Site web Métropole**
- **Flyers**
- **Foire aux questions**
- **Caravane du risque**
- **Sensibilisation lors de la phase d'accompagnement**
- **Valorisation du dispositif PFMS**
- ...

Sensibilisation acteurs économiques

→ OBJECTIFS

- Faire connaître le rôle et les responsabilités du chef d'entreprise/propriétaire
- Rappeler les bons réflexes
- Développer des dispositifs organisationnels internes
- Promouvoir le dispositif d'aide à la réduction de la vulnérabilité
- Faire la pédagogie de l'utilisation des dispositifs de confinement

→ Dispositif

- **Réunions socio-professionnels/conférences**
- **Communication papier**
- **Sensibilisation lors de la phase d'accompagnement**
- **Valorisation du dispositif POMSE**
- ...

Merci de votre attention

Grenoble-Alpes Métropole

